# Содержание документа:

1. Позиционирование и точки роста
2. Количественные показатели сайта в 2017 году
3. Качественные показатели 2017 года
4. Источники трафика и география
5. Основные разделы сайта
6. Адаптивная подача контента

# Techportal.ru сегодня. Позиционирование и точки роста

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сотрудничество с ведущим журналом отрасли - «Технологии Защиты» Сотрудничество печатного медиа – журнала и Techportal.ru в разы повышает эффективность работы в информационном пространстве.  Единый редакционный план и согласованная подготовка материалов. | Адаптивный дизайн. Удобный просмотр  с любого устройства Первый (в 2014 году) и пока единственный медиа сайт по безопасности **с адаптивным дизайном для удобного просмотра сайта с любого устройства** (десктоп, планшет, смартфон). Продолжаем работу над юзабилити сайта. | Редакционный план на год. Адаптивная подача контента Аккумулируем информацию Пока единственный медиа сайт рынка, у которого **сформирован и реализуется редакционный план.**  Публикации, обзоры, ред. материалы, ориентированные на профессиональную аудиторию (монтажники, проектировщики) и на конечных заказчиков. |

## О медиаканале

Techportal.ru создан в 2003 году в формате справочника компаний, торговых марок и оборудования. В 2013 году приобретен компанией АДВ Секьюрити. В 2014 году начата программа по изменению позиционирования, **редизайн с адаптивной версткой**, взят курс на реализацию стратегии адаптивного контента.

В течение 2014-2016 гг. реализована масштабная работа по внедрению новой редакционной политики, удалению массива устаревшей информации, невостребованной целевой аудиторией. Сознательный отказ от неактуального контента, годами представленного в поисковых выдачах, обеспечил закономерное падение посещаемости.

### 2017 год – Внедрение редакционного плана, сотрудничество с ТЗ и стабильный рост посещаемости

* 2017 год – переломный с точки зрения возобновления стабильного роста посещаемости за счет реализации контент и редакционного планов.
* 2017 год – продолжение программы продвижения по СКУД, начало программы продвижения по видеонаблюдению

В 2016 году стартовала программа по продвижению оборудования и решений систем контроля доступа и учета рабочего времени. Развитие программы в 2017 году позволило в полной мере раскрыть тематику СКУД в рамках **обзоров**. В середине года после предварительной оценки эффективности программы по СКУД была запущена аналогичная программа по системам видеонаблюдения и опубликовано **3 обзора**. Обзоры оборудования направлены на широкую аудиторию, обзоры решений – на интеграторов и представителей конечных заказчиков.

### Планы на 2018 год – Интеграция. Комплексные системы. ОПС Концентрация на материалах для интеграторов и конечных заказчиков

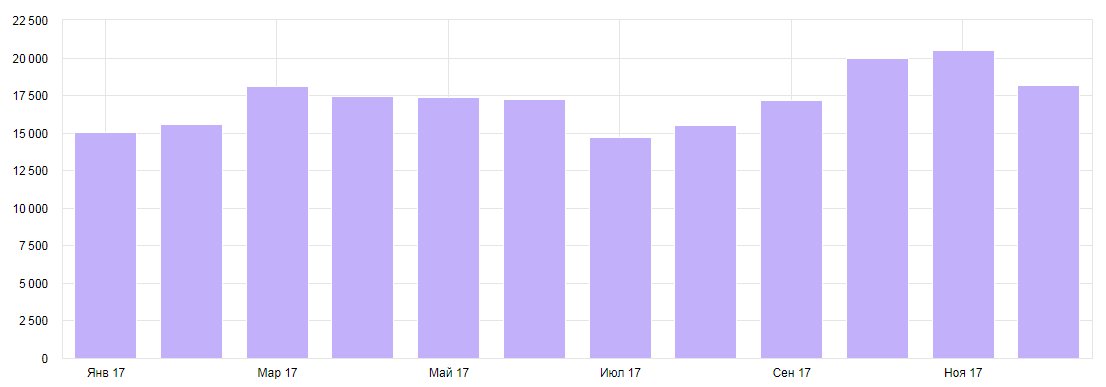
В 2018 году планируем продолжить продвижение программы по видеонаблюдению и СКУД, дополняя программу материалами об интеграционных возможностях, системах ОПС и организации комплексных систем безопасности для различных вертикальных рынков.

Единый редакционный план с журналом «Технологии Защиты» обеспечивает поступательное развитие контента во всех сегментах рынка. Мы будем рады информационной и спонсорской поддержке зарубежных и отечественных производителей оборудования, ПО и систем безопасности в вопросах подготовки редакционных материалов.

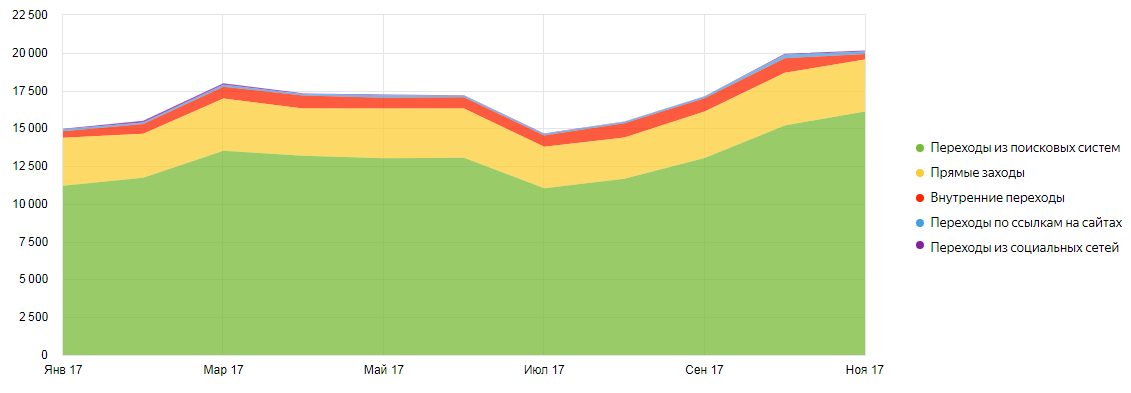
# Количественные показатели сайта в 2017 году

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

## Динамическое развитие проекта в 2017 году: рост посещаемости с сентября



### Благодаря системной работе с контентом: редакционные материалы, дайджесты, обзоры рынков, продуктов и решений



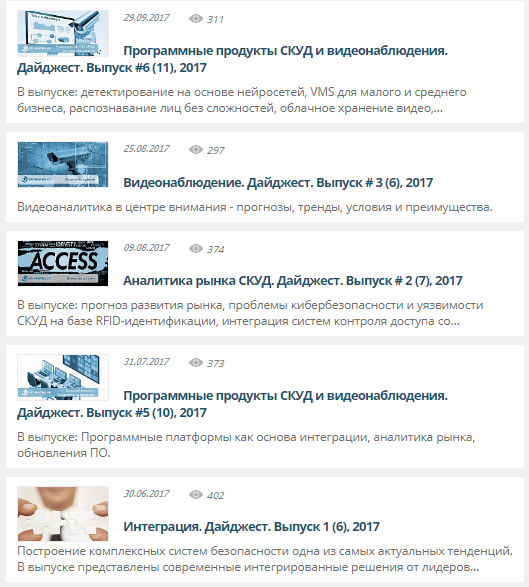
# Качественные показатели 2017 года

### Залог успеха: Единственный отраслевой сетевой медиаканал:

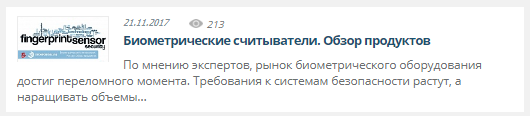
* с адаптивным дизайном для удобного просмотра с любого устройства
* с принятым и реализуемым редакционным планом

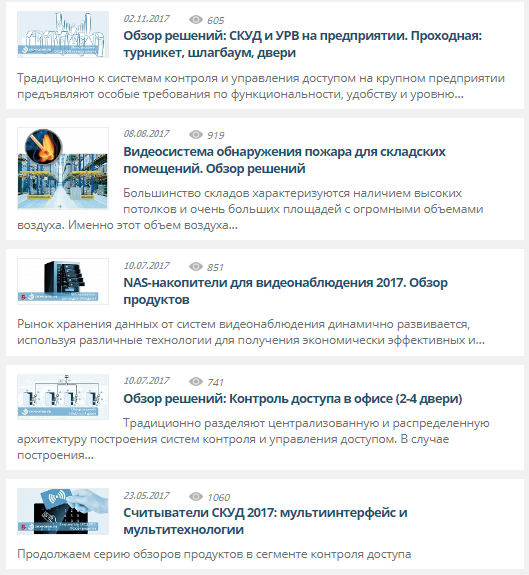
#### Адаптивный контент:

Редакционные материалы: <http://news.techportal.ru/digest/>

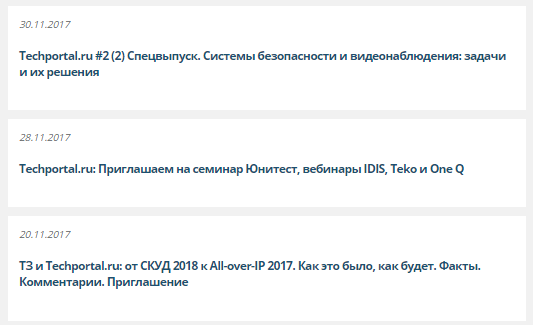


**Выпуск 10-ти** тематических обзоров продуктов и решений совместно **с журналом «Технологии Защиты»** с начала 2017 года из 12-ти запланированных: <http://www.techportal.ru/review/>

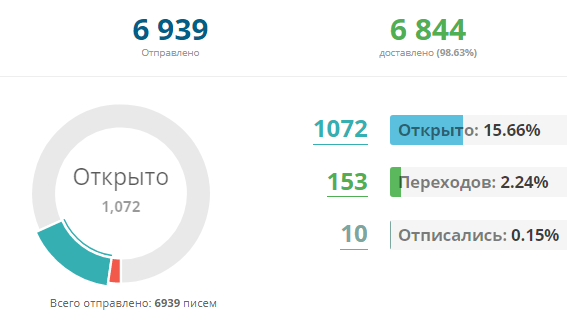


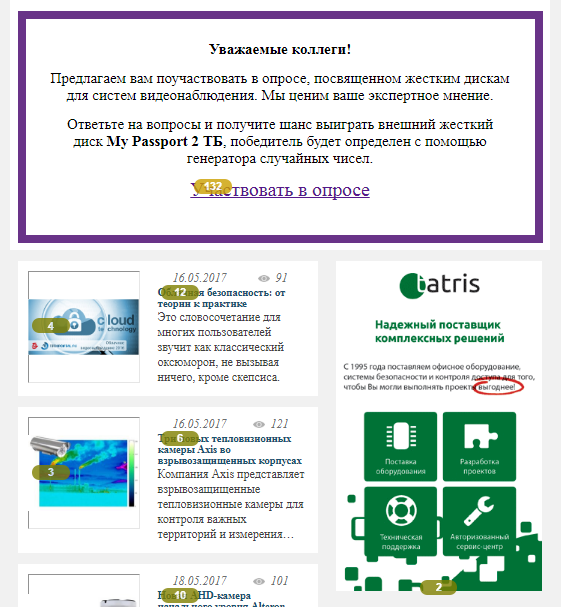


Еженедельные выпуски рассылок: анонсы мероприятий, спецвыпуски видеонаблюдения, СКУД, ОПС и успешных решений: <http://news.techportal.ru/postmail/> **Подписная база > 10 тысяч**

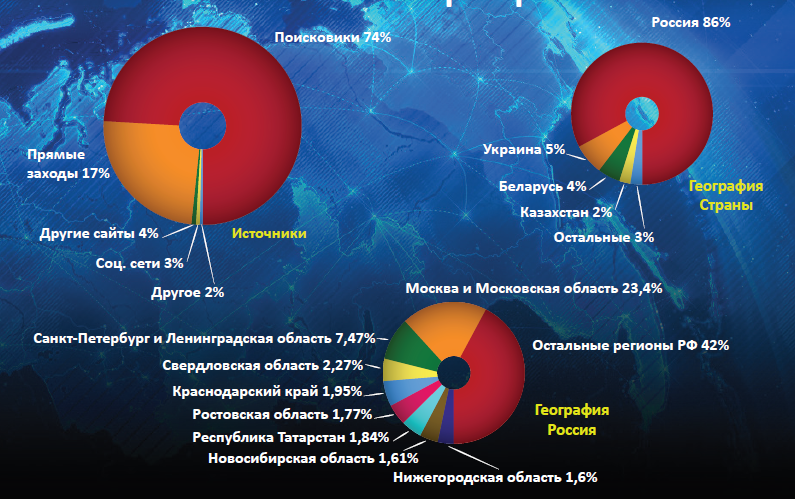


## Аналитика каждого выпуска рассылки:

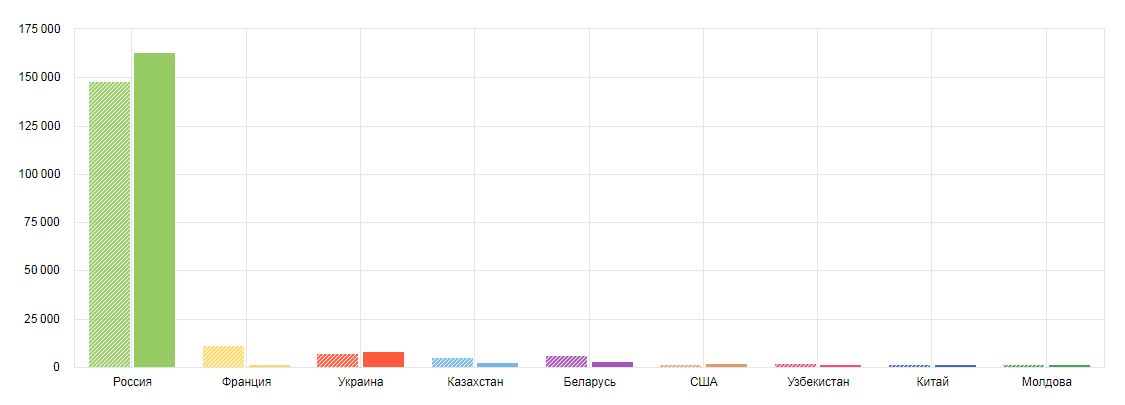


****

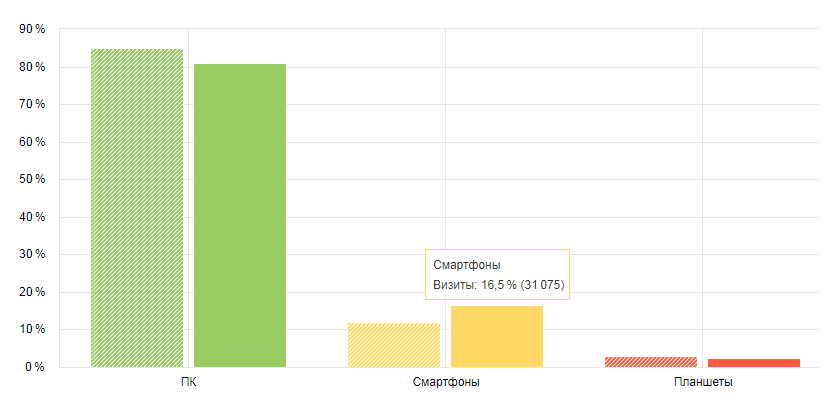
# Источники трафика и география



## 2016-2017. География: прирастаем российскими пользователями



## 2016-2017. Прирастаем мобильным трафиком. Сейчас 80/20



# Основные разделы сайта



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| <http://news.techportal.ru>  <http://news.techportal.ru/digest/>  <http://news.techportal.ru/postmail/> | <http://www.techportal.ru/review> | <http://www.techportal.ru/articles/success-stories/> |

## 

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| <http://www.techportal.ru/glossary/>  <http://www.techportal.ru/documents>  <http://www.techportal.ru/material/> | <http://www.techportal.ru/brands>  <http://www.techportal.ru/supplyers/>  <http://www.techportal.ru/face/> | <http://www.techportal.ru/ranking/> |

## Новые разделы:

* Календарь мероприятий: <http://news.techportal.ru/events/>
* Онлайн версии статей журнала ТЗ: <http://www.techportal.ru/articles/tz/>

## Распределение трафика по разделам сайта

# Адаптивная подача контента

|  |
| --- |
| Основной принцип подачи: **Создать «паутину» точек входа к любому информационному материалу.**  Любой входящий информационный и маркетинговый материал  будет представлен на разных страницах сайта в виде анонса. |

## Пример реализации:

### Ваша новость с анонсами на других страницах

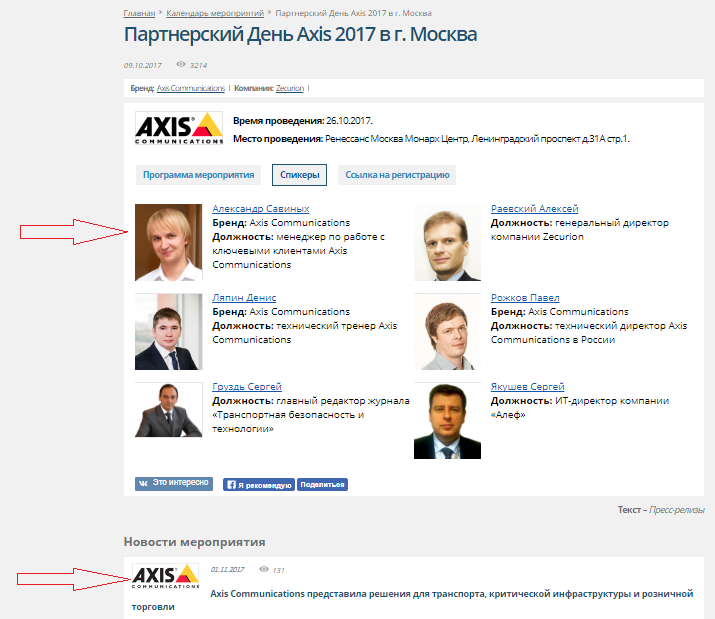
Например, ваша новость также будет представлена на страницах бренда, карточек сотрудников компаний, которые упоминаются в новости, на странице мероприятия, где представлены решения, на странице технологии и др.



Скрин-шот новости: <http://news.techportal.ru/237562>

### Связь новости и мероприятия:

В новости упоминается мероприятие. Из новости можно перейти на стрницу мероприятия, также как с мероприятия можно перейти в новость.

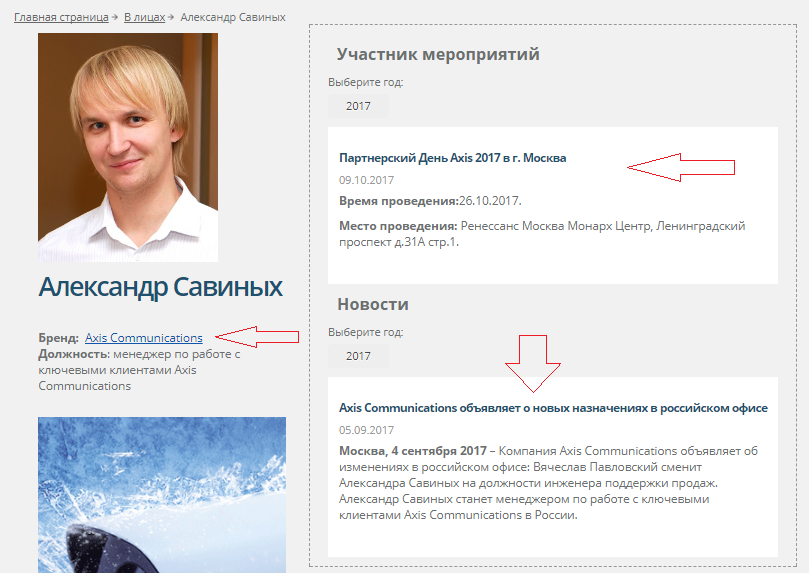


На странице мероприятия представлена полная информация: программа, спикеры. Дана ссылка на регистрацию. В случае, если компания присылает презентации с мероприятия, они также будут размещены, как и пост-релиз.

Скрин-шот новости: <http://news.techportal.ru/237002>

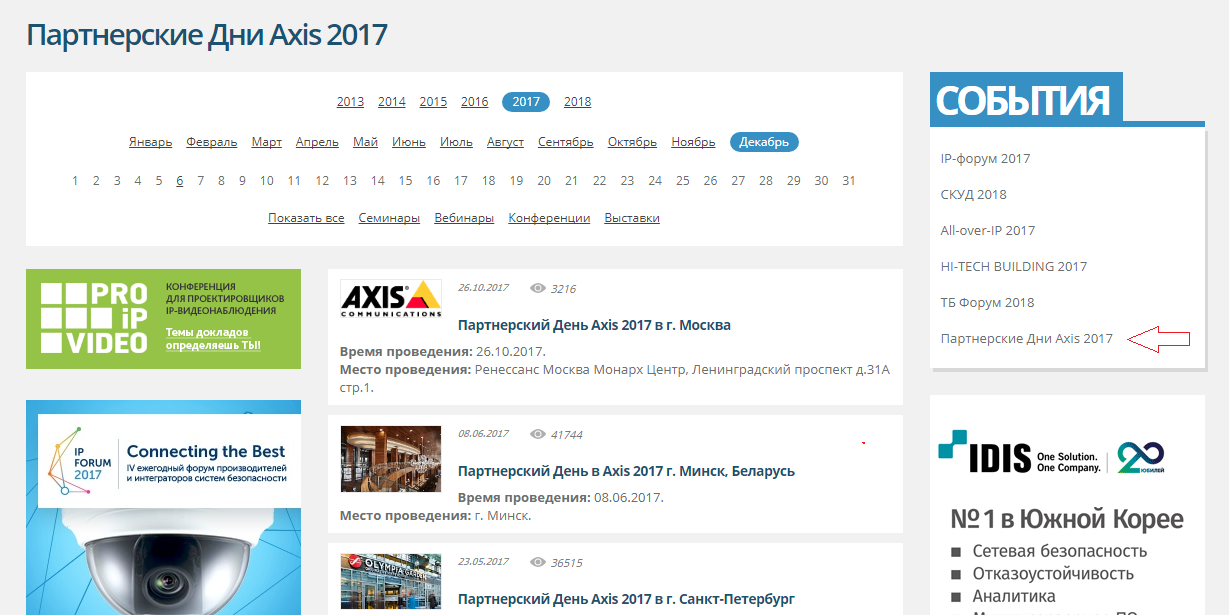
### Что мы знаем о спикере мероприятия, о сотруднике компании?

В какой компании работает, на какой должности, когда назначен (благодаря новости о этом событии), в каких мероприятиях выступал спикером.



Скрин-шот карточки сотрудника: <http://www.techportal.ru/face/aleksandra_savinykh.html>

### Все мероприятия компании на одной странице



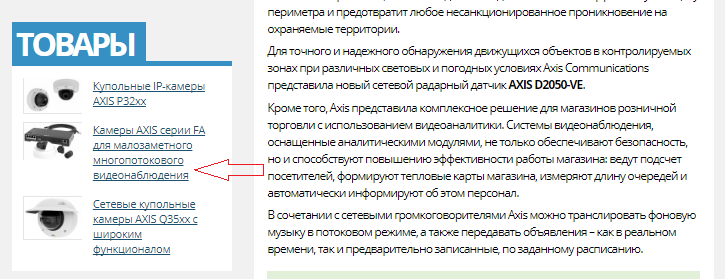
Перейти на страницу: <http://news.techportal.ru/events/?typeevent=partners_axis>

### Связка с другими новостями. Новости и оборудование

В левом столбце каждой новости отображается список других новостей компании,



а также перечень оборудования, выпускаемого компанией:



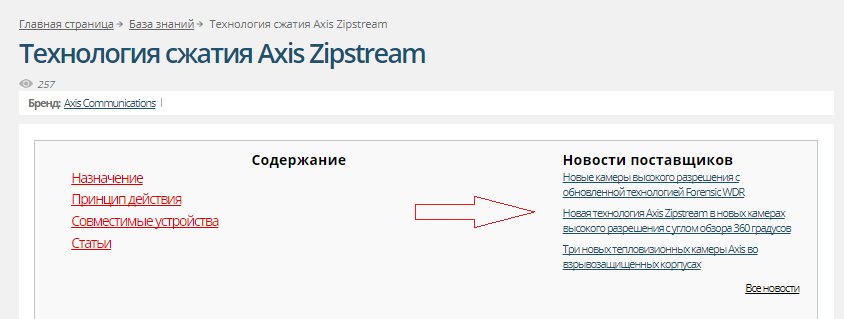
Скрин-шот новости: <http://news.techportal.ru/237562>

### В новости указана технология. Что мы о ней знаем? Связка новостей и технологий:



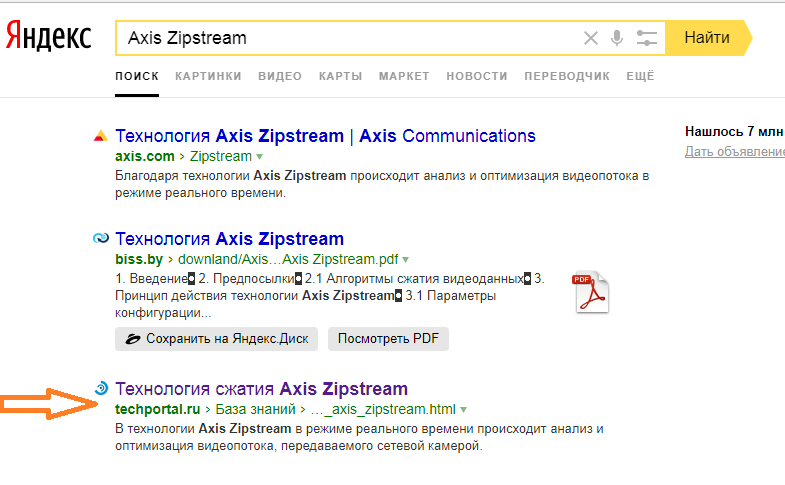
## Каждой технологии – отдельную страницу для продвижения:

На карточке технологии представлено не только описание, но и обратная связь с новостями:



Скрин-шот страницы: <http://www.techportal.ru/glossary/tekhnologiya_szhatiya_axis_zipstream.html>

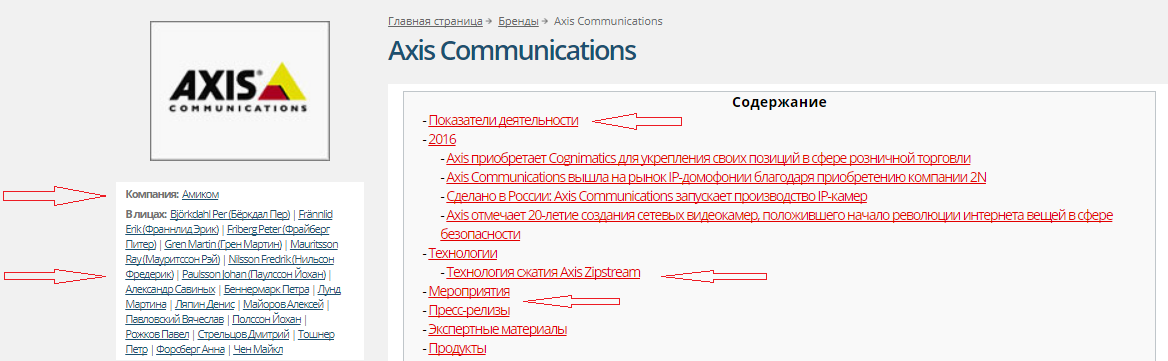
### Результаты поиска yandex.ru



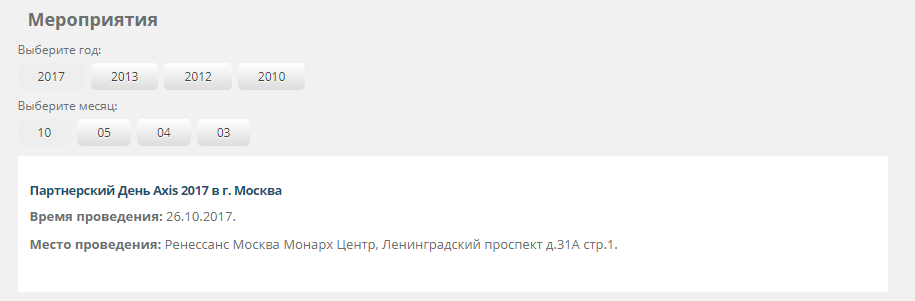
## Где найти все опубликованные материалы о компании/бренде?

Любой опубликованный материал компании или бренда всегда доступен на странице компании или бренда: новость, анонс мероприятия, экспертная статья, описание технологии, список продуктов:

Например, карточка компании Axis: <http://www.techportal.ru/brands/Axis+Communications.html>

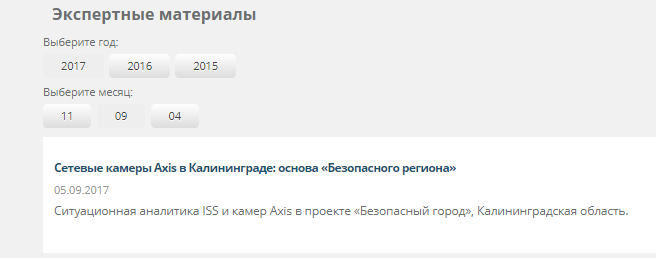


### Компания Axis провела в 2017 году 10 мероприятий, 6 из которых – Партнерские дни.



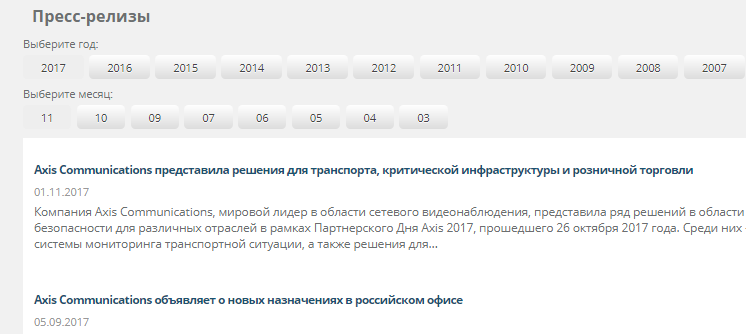
Подробнее: <http://www.techportal.ru/brands/Axis+Communications.html#events>

### Где установлены камеры Axis? Истории успеха:



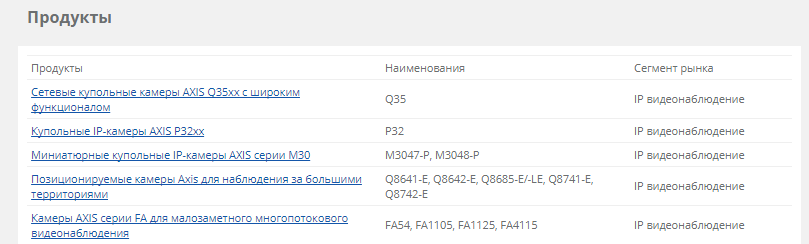
Смотреть по ссылке: <http://www.techportal.ru/brands/Axis%20Communications.html#articles>

### Все опубликованные новости компании с архивом 10 лет



Смотреть по ссылке: <http://www.techportal.ru/brands/Axis%20Communications.html#news>

### Продукты компании



Смотреть по ссылке: <http://www.techportal.ru/brands/Axis+Communications.html#products>